

AII/2

PIANO MEDIA DEFINITIVO 2008

Dati sintetici: testate e costi

MEDIA	SPESA IN EURO
Radio e tv	
TELENUOVO	
Il presidente risponde	13.600
La nostra Provincia	6.475
Sicurezza (in via di attuazione)	4.000
TELEARENA	
Filo diretto	10.800
Agricoltura - Vinitaly (realizzato)	3.000
Agricoltura	6.000
Cultura Veneta (realizzato)	3.600
TELEVERONA, VENETO SAT	
La Provincia informa	4.000
TELEPADOVA	
Speciale Provincia	4.000
RADIO UNIVERSAL	
Sicurezza	1.500
RADIO RCS	
Informazioni dalla Provincia	2.000
RADIO ADIGE	
La Provincia informa (in via di realizzazione)	9.000
RADIO VERONA	
La Provincia informa (in via di realizzazione)	7.000
Provincia e cittadino (in via di realizzazione)	3.500
In studio con noi	3.500
Notizie Consiglio	2.000
RADIO PICO	3.000
Residuo piano 2007-2008	
RESIDUO TELENUOVO - conclusa	6.800

RESIDUO TELEARENA - conclusa		4.880
Totale parziale Radio-tv		98.655
Stampa		
EUPOSIA -VINITALY (realizzato)		1.000
EUPOSIA INTERNATIONAL (realizzato)		1.650
L'ARENA		
Istituzionale		8.400
Politiche attive per il lavoro (realizzato)		3.600
Sicurezza (in via di realizzazione)		15.120
IL SOLE 24 ORE		
Istituzionale (in via di realizzazione)		6.600
Agricoltura		3.500
IL CORRIERE DELLA SERA		
Sicurezza		3.500
L'ADIGE		
Istituzionale		5.500
VERONA FEDELE		
Ambiente		4.000
VERONA SETTE		
		4.000
I VERONESI DELL'ANNO		
		1.900
LA CRONACA		
Istituzionale		7.200
LEGGO, IL GAZZETTINO		
Ambiente		
		2.000
IL VERONA		
Ambiente		
		1.500
TOP AZIENDE		
Distretti Produttivi		4.020
CORRIERE ORTOFRUTTICOLO		
Agricoltura		
		1.440
ITINERARI E LUOGHI		
Pianificazione territoriale (realizzato)		
		8.320

IL PRIMO GIORNALE	
Sicurezza	
	2.000
STAMPA Sociale Hpress News	
Sociale	500
PAGINE BIANCHE	
	35.820
Totale parziale Stampa	121.570
Altro	
METROPOLIS INFO	
Giornale Web a diffusione nazionale	4.200
TVVERONA.COM	2.600
TGCOM - Nuovo TG locale in streaming	5.000
ANNUARIO DELLE FIERE	
(attività produttive)	1.200
GUIDA QUADRANTE EUROPA	
Agricoltura	1.000
SONDAGGIO EKMA o SWG (rimandato a piano 2009)	
il valore sarà a disposizione di eventuali altre iniziative a mezzo stampa da definirsi nel corso dell'anno 2008	10.000
POSTER SCUOLE	
Biblioteche in rete	3.000
STAMPA ATTI DEL CONVEGNO	
Agricoltura	3.600
LOGO VETTORIALE + LINEE GUIDA	
	1.800
Totale parziale Altro	32.400
TOTALE COMPLESSIVO	252.625

Verona, 28 aprile 2008